

بسمه تعالی



معاونت پژوهشی

فرم پیام پژوهشی

عنوان طرح تحقیقاتی:	بررسی محتوای رسانه در مورد جراحی زیبایی تناسلی زنان: یک مطالعه مرور سیستماتیک
تاریخ خاتمه طرح:	

مجری یا محقق اصلی و همکاران با ذکر وابستگی هر فرد:

نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	مرتبه علمی	کد ملی	تلفن همراه	eMail
فاطمه علوی ارجاس	دکتری PhD	بهداشت باروری	استادیار - Assistant Professor	۳۰۴۰۰۵۷۶۲۶	۰۹۱۰۶۸۰۹۷۱۲	alavimidwifery@gmail.com
مریم فیروزآبادی	کارشناسی ارشد	مامایی	مربی - Tutor	۳۰۷۱۲۰۷۴۵۱	۰۹۱۳۳۷۸۴۴۶۱	maryamfirouzabadi۲۳@gmail.com
مهديه طاهري	دکتری PhD	بهداشت باروری	مربی - Tutor	۰۵۲۰۷۹۷۹۴۹	۰۹۹۲۸۳۸۷۹۹۳	taheri.mh۱۹۹۵@gmail.com
بهجت خرسندی	دکتری PhD	بهداشت باروری	مربی - Tutor	۴۴۴۰۰۱۷۲۷۴	۰۹۱۳۶۰۸۹۷۱۰	bkhorsandi_۶۸@yahoo.com

۱-عنوان پیام پژوهشی (حداکثر ۲۰ کلمه):

“بازنمایی رسانه‌ای از جراحی زیبایی زنان، چطور تقاضا برای این اعمال را افزایش می‌دهد؟”

۲-پیام کلیدی (حداکثر ۸۰ کلمه): (Specific Objectives)

رسانه‌ها با نمایش ظاهری یکسان، غیرواقعی و گاهی شبیه به اندام کودکان از ناحیه تناسلی زنان، تصویری نادرست از "طبیعی بودن" را ترویج می‌کنند. این بازنمایی دلایل زیبایی‌شناختی، جنسی و روانی را برای جراحی‌های زیبایی زنان برجسته می‌سازد، درحالی‌که اغلب اطلاعات کاملی درباره تنوع طبیعی آناتومی، خطرات جراحی و مراقبت‌های پس از آن ارائه نمی‌دهد. چنین محتوایی با آسیب‌شناسی کردن اندام‌های طبیعی، به افزایش ناراضی‌ت‌ی زنان از بدن خود و در نتیجه تقاضا برای این اعمال جراحی دامن می‌زند.

۳-متن پیام پژوهشی (حداکثر ۲۴۰ کلمه):

• اهمیت موضوع (۵۰ کلمه)

با توجه به آمار صعودی جراحی‌های زیبایی تناسلی زنان، این بررسی نظام‌مند نشان می‌دهد رسانه‌ها با بازنمایی غیرواقعی از اندام تناسلی و آسیب‌شناسی کردن تنوع طبیعی، نقش مهمی در این رشد فزاینده ایفا می‌کنند. این در حالی است که چنین جراحی‌هایی بر بافت سالمی انجام می‌شود که برای هویت و عملکرد جنسی زنان حیاتی است.

• مهمترین نتایج طرح به زبان غیر تخصصی (۷۰ کلمه)

بررسی ۱۵ مطالعه نشان داد رسانه‌ها (شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌های جراحی، فیلم‌ها و مجلات) تصویری غیرواقعی و یکسان از اندام تناسلی زنان نشان می‌دهند که اغلب ظاهری کوچک، بی‌مو و شبیه به اندام کودکان دارد. این رسانه‌ها جراحی را راهی آسان و کم‌خطر برای رفع مشکلاتی مثل

کم‌اعتمادی، ناراضیتی جنسی و ناراحتی فیزیکی معرفی می‌کنند، اما معمولاً از خطرات جراحی حرفی نمی‌زنند و تنوع طبیعی بدن زنان را نادیده می‌گیرند.

• موارد کاربرد نتایج طرح (۸۰ کلمه)

نتایج این مطالعه می‌تواند توسط متخصصان زنان، جراحان زیبایی، روانشناسان و مشاوران جنسی در مشاوره‌های پیش از جراحی استفاده شود تا بیماران را از تأثیر رسانه‌ها بر تصمیم‌گیری‌شان آگاه کنند. همچنین برای طراحی برنامه‌های آموزش سواد رسانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها و محتوای آموزشی درباره تنوع طبیعی اندام تناسلی کاربرد دارد. سیاست‌گذاران سلامت نیز می‌توانند برای تدوین مقررات سختگیرانه‌تر درباره تبلیغات جراحی‌های زیبایی از آن بهره‌گیرند.

۴- تأثیرات و کاربردها:

•• تأثیر ۱: توضیح مختصر

۱. ارتقای آگاهی و تصمیم‌گیری آگاهانه زنان: این طرح با آشکارسازی نقش رسانه‌ها در ایجاد تصویری غیرواقعی از اندام تناسلی، به زنان کمک می‌کند تا با آگاهی بیشتر و بر اساس اطلاعات کامل (شامل خطرات و تنوع طبیعی بدن) تصمیم به جراحی بگیرند، نه صرفاً تحت تأثیر تبلیغات.

•• تأثیر ۲: توضیح مختصر

۲. اصلاح سیاست‌های سلامت و آموزش: نتایج تحقیق به سیاست‌گذاران سلامت ابزاری می‌دهد تا مقررات سختگیرانه‌تری برای تبلیغات جراحی‌های زیبایی وضع کنند. همچنین به تدوین برنامه‌های آموزش سواد رسانه‌ای و آشنایی نوجوانان با تنوع طبیعی بدن در مدارس کمک می‌کند.

۵- محدودیت‌های شواهد چه بودند؟

بر اساس متن مقاله، محدودیت‌های شواهد عبارتند از: بیشتر مطالعات بررسی‌شده در کشورهای غربی انجام شده‌اند و سهم کشورهای در حال توسعه در این تحقیقات اندک است. علاوه بر این، اکثر پژوهش‌ها از نوع تحلیل محتوا یا گفت‌وگو بودند و فاقد داده‌های رفتاری یا طولی هستند که بتواند روابط علت و معلولی قوی را نشان دهد. همچنین محتوای تولیدشده توسط کاربران (مثل تجربیات واقعی بیماران) در این مطالعات کمتر بررسی شده بود و از سوی دیگر، امکان تأیید تخصص پزشکان (جراح عمومی، متخصص زنان یا زیبایی) ارائه‌دهنده محتوای آنلاین وجود نداشت.

۶- مخاطبان طرح پژوهشی:

مخاطبان این طرح پژوهشی طیف گسترده‌ای از جامعه را شامل می‌شود. زنان و دختران جوان به عنوان گروه هدف اصلی که با تصمیم‌گیری برای جراحی زیبایی مواجه هستند، اولین و مهمترین مخاطبان این پژوهش به شمار می‌روند. متخصصان زنان، جراحان زیبایی، روانشناسان و مشاوران جنسی نیز می‌توانند از یافته‌های این مطالعه برای ارائه مشاوره‌های آگاهانه‌تر و اخلاقی‌تر به بیماران خود بهره‌مند شوند. سیاست‌گذاران و مدیران سلامت برای تدوین مقررات سختگیرانه‌تر در زمینه تبلیغات جراحی‌های زیبایی، و اساتید و مربیان آموزش سلامت جهت طراحی محتوای آموزشی درباره تنوع طبیعی بدن و سواد رسانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها، از دیگر مخاطبان کلیدی این طرح هستند. همچنین روزنامه‌نگاران و تولیدکنندگان محتوای سلامت نیز می‌توانند با استفاده از نتایج این پژوهش، محتوای مسئولانه‌تری درباره جراحی‌های زیبایی تولید کنند.

۷- آیا این خبر می‌تواند از نظر اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، بهداشتی، ارزش‌های دینی و قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته باشد؟

۱. تبعات بهداشتی (سلامت):

افزایش آگاهی درباره تأثیر رسانه‌ها بر تصمیم‌گیری برای جراحی، می‌تواند از انجام عمل‌های غیرضروری و عوارض ناشی از آن (مانند تغییر حس، اسکار، عفونت) پیشگیری کند. این یافته‌ها به ارتقای سلامت جنسی و روانی زنان از طریق کاهش نارضایتی از بدن و تصمیم‌گیری آگاهانه کمک می‌کند.

۲. تبعات اجتماعی و فرهنگی:

این پژوهش با آشکارسازی نقش رسانه‌ها در ایجاد تصویری یکسان و غیرواقعی از زیبایی، می‌تواند به تدریج هنجارهای اجتماعی نادرست را به چالش بکشد و پذیرش تنوع طبیعی بدن را در جامعه افزایش دهد. همچنین می‌تواند به کاهش فشار اجتماعی بر زنان برای conforming به این استانداردهای غیرواقعی کمک کند.

۳. تبعات سیاسی و قانونگذاری:

نتایج این مطالعه به سیاست‌گذاران سلامت ابزاری می‌دهد تا قوانین سختگیرانه‌تری برای تبلیغات جراحی‌های زیبایی وضع کنند. این می‌تواند منجر به الزام کلینیک‌ها و پزشکان به ذکر خطرات جراحی در کنار مزایا و پرهیز از آسیب‌شناسی کردن اندام‌های طبیعی شود.

۴. تبعات مرتبط با ارزش‌های دینی:

در جوامع دینی مانند ایران، این یافته‌ها می‌تواند به بازتعریف مفاهیمی مانند "حیا"، "پاکدامنی" و "رضایت از خلقت الهی" در برابر فشار رسانه‌ها برای تغییر اندام طبیعی کمک کند. همچنین می‌تواند در مشاوره‌های قبل از ازدواج و آموزش‌های جنسی مبتنی بر ارزش‌های دینی مورد استفاده قرار گیرد.

۵. تبعات مرتبط با قوانین سازمان غذا و دارو:

اگرچه این پژوهش مستقیماً به دارو و تجهیزات پزشکی نمی‌پردازد، اما یافته‌های آن می‌تواند برای نظارت بر تبلیغات محصولات مرتبط با زیبایی و سلامت جنسی (مانند کرم‌ها، دستگاه‌های لیزر و تجهیزات جراحی) مورد استفاده قرار گیرد تا از ادعاهای گمراه‌کننده درباره "اصلاح" اندام طبیعی جلوگیری شود.

۸- در صورتی که این طرح منتج به مقاله شده است لینک مقاله درج شود:

<https://academic.oup.com/asj/advance-article-abstract/doi/10.1093/asj/sjag031/8456730>

۹- منابع و مراجع : حداکثر چهار مرجع اصلی استفاده شده در طرح تحقیقاتی مورد نظر را ذکر نمایید

۱. مرجع مربوط به آمار جراحی‌های زیبایی زنان:

American Society of Plastic Surgeons. Aesthetic plastic surgery national database: ۲۰۲۰-۲۰۲۱ statistics. *Aesthetic Surg J*. ۲۰۲۲;۴۲:۱-۱۸. doi: ۱۰.۱۰۹۳/ajs/sjac۱۱۶

۲. مرجع مربوط به نقش شریک جنسی در تصمیم‌گیری برای جراحی:

Alavi-Arjas F, Nahidi F, Simbar M, Majd HA, Rastegar F. The role of sexual partner in women's seeking for labiaplasty: a systematic review and meta-analysis. *J Sex Med*. ۲۰۲۴;۲۱:۸۴۴-۸۵۲. doi: ۱۰.۱۰۹۳/jsexmed/qdea۰۹۱

۳. مرجع مربوط به تحلیل محتوای رسانه‌ها و نقش آنها در ترویج جراحی:

Mowat H, McDonald K, Dobson AS, Fisher J, Kirkman M. The contribution of online content to the promotion and normalisation of female genital cosmetic surgery: a systematic review of the literature. *BMC Women's Health*. ۲۰۱۵;۱۵:۱-۱۰. doi: ۱۰.۱۱۸۶/s۱۲۹۰۵-۰۱۵-۰۲۷۱-۵

۴. مرجع مربوط به تحلیل وبسایت‌های جراحی و آسیب‌شناسی تنوع طبیعی:

Chibnall K, McDonald K, Kirkman M. Pathologising diversity: medical websites offering female genital cosmetic surgery in Australia. *Cult Health Sex*. ۲۰۲۰;۲۲:۶۴-۸۰. doi: ۱۰.۱۰۸۰/۱۳۶۹۱۰۵۸.۲۰۱۹.۱۵۷۴۰۳۹